

2023 年度获奖论文

1、文化数字化战略下图书馆数据智能服务框架构建与运用策略研究——基于 DIKW 层次结构理论视角

作者：张华静

单位：西南财经大学

关键词：文化数字化战略 图书馆 数据智能 服务框架 DIKW 层次结构

摘要：顺应国家文化数字化战略发展要求，在图书馆转型升级的关键时期，搭建图书馆数据智能服务框架，创新数据服务模式可望提升其智慧化、智能化、知识化、智库化服务能力，提高数字文化服务水平，推动智慧图书馆体系建设。文章运用文献研究法、概念分析法、模型构建法、实例研究法梳理 DIKW 知识体系；依据 DIKW 导向下图书馆数据智能服务层次的解析，界定图书馆数据智能概念；构建由面向数据共享的数据收集、面向信息推送的数据加工、面向知识融合的数据分析和面向智能决策的数据挖掘四个层面组成的图书馆数据智能服务框架，分析其运行机理；并结合西南财大图书馆规划建设实例诠释查询检索、阅读推送、知识发现、决策咨询四种不同服务场景下服务框架的应用策略。本文挖掘了 DIKW 知识体系的研究特点，初次定义了图书馆数据智能概念，构建其服务框架并实例说明了框架的运行策略，以期为图书馆开展智慧知识服务提供理论依据和实践参考。

2、转型视角下研究型图书馆文献资源建设重点内容与发展趋势

作者：黄红华 杨晓平 何杨煜琪

单位：对外经济贸易大学

关键词：转型 研究型图书馆 文献资源建设 馆藏发展

摘要：在数字驱动与高质量发展时代，图书馆文献资源建设面临着新的挑战与转型要求。本研究选取主要的研究型图书馆协会/学会及 2023 年 ARWU 排名前 100 名的研究型图书馆最新战略规划、政策文本、行动纲要中对文献资源建设的论述，从技术、管理、服务、内容四个层面探讨文献资源建设的重点领域，并在此基础上归纳研究型图书馆文献资源建设的趋势主要在于聚焦学科建设、重视馆

藏服务、拓宽馆藏形式、制定馆藏数字化战略。

3、开放科学环境下图情机构与智库协同创新效果评价与实证研究

作者：黄长伟 李秉坤 张博

单位：哈尔滨商业大学

关键词：开放科学；图情机构；智库；协同创新；效果评价；指标体系；模糊层次分析法

摘要：对图情机构与智库协同创新效果进行科学评价，有助于发现二者在协同创新过程中存在的问题和不足，及时调整发展策略，充分发挥协同创新效能。文章分析了图情机构与智库协同创新的影响因素，构建了包含合作理念、组织管理、信息资源、人力资源、技术资源和服务 6 个层面的协同创新评价指标体系，并利用模糊层次分析法对国内 5 所图情机构与智库协同创新效果展开有效评价。评价结果表明，目前我国图情机构与智库协同创新的全部指标得分均处于中间水准，但在组织管理和服务协同创新方面还需进一步加强，今后要加大政府相关主管部门统筹、协调和指导力度，大力提升图情机构智慧数据服务能力。

4、本科生复杂思维能力评价指标体系的构建与实证研究

作者：阮琪

单位：浙江财经大学

关键词：复杂思维；信息素养；评价指标；德尔菲法

摘要：大数据时代，简单思维无法满足学生获取信息的需求，应重点培养复杂思维以应对日益复杂的信息环境。基于此，高等教育愈加重视复杂思维能力培养，然而，对复杂思维能力评价的研究相对较少，尚未形成完善的评价指标体系。该研究从大数据时代信息的特征出发，确定复杂思维应对信息变化所需的具体内容维度，并以此为基础初步拟定评价指标。随后采用德尔菲法对初拟指标进行专家意见征询，经两轮征询专家意见趋于一致，最终形成包括批判性思维、元认知、系统分析、解决问题、创造力 5 个一级指标和 14 个二级指标的复杂思维能力评价指标体系。基于该指标体系编制评价量表并进行试用，根据评价结果对量

表进行信效度分析,同时利用 TOPSIS 法对学生复杂思维能力进行综合评价,进一步验证该指标体系的科学性和可操作性。

5、高校图书馆特藏资源建设现状及发展策略——以国内 42 所“双一流”高校图书馆为例

作者: 张影

单位: 哈尔滨商业大学

关键词: 高校图书馆; 特藏资源; 传播; 服务

摘要: 在当前馆藏资源同质化日益严重的背景下,开展高校图书馆特藏资源的研究,对图书馆的资源建设与服务具有重要意义。以国内 42 所“双一流”高校图书馆为研究对象,通过文献调研及网站调查,从主页相关栏目设置、建设内涵、传播途径、共享方式及服务策略 5 个方面,揭示“双一流”高校图书馆特藏资源现状,并对其进行分析研究。通过调研发现各馆不同程度地存在建设力度不够、传播渠道不畅、共享效果不佳、特色服务不深入等问题。针对存在的问题,提出加大建设力度、拓展传播途径、加强协作共享、完善特色服务的对策与建议。

6、大学新生接受高校图书馆财经信息服务的意愿研究——基于 TAM-TPB 的整合模型

作者: 顾明哲

单位: 浙江财经大学

关键词: 大学新生; 财经信息服务; 技术接受理论; 计划行为理论

摘要: [目的/意义]大学新生是高校图书馆信息服务的重要用户群体,探寻大学新生接受高校图书馆财经信息服务意愿的影响因素,为高校图书馆财经信息服务的策划与完善提供依据,为大学新生财经信息的使用提供参考。[方法/过程]依据技术接受模型-计划行为理论框架(TAM-TPB),重点解析大学新生在接受高校图书馆财经信息服务时的决策过程和影响因素,分析感知有用性、感知易用性、使用态度、主观规范、行为知觉控制等因素对接受财经信息服务的影响机理。收集有效问卷 502 份,运用结构方程模型进行实证研究。[结果/结论]研究结果表明:①感知有用性对使用态度产生正向;感知易用性对使用态度没有直接影响,

但可通过感知有用性对使用态度产生间接的正向影响；②使用态度、行为知觉控制正向影响财经信息服务接受意愿，但主观规范对财经信息服务接受意愿没有显著影响；③行为知觉控制正向影响大学新生对财经信息服务接受意愿。基于此，应了解新生财经信息需求，增强用户自我效能，丰富财经信息服务形式，引入外部参与伙伴等方面入手，进一步针对大学新生特点，完善高校图书馆财经信息服务。

7、开放科学环境下国内外高校图书馆与智库协同创新模式及实现路径研究

作者：赵雪岩 黄长伟 彭焱

单位：哈尔滨商业大学

关键词：图情机构；高校图书馆；智库；协同创新；开放科学

摘要：[研究目的]开放科学环境下，高校图书馆与智库展开协同创新将有助于充分发挥高校图书馆社会服务职能和提高其学科情报服务水平，面向智库建设需求，实现学科情报分析能力向支撑智库研究能力的转变，真正服务于国家战略和大学学科发展，提升中国特色新型智库研究成果的质量和影响力。[研究方法]以上海对外经贸大学和广东外语外贸大学图书馆等 10 所国内外高校图书馆与智库协同创新典型案例为样本，利用文献调研、网络调查及案例分析法，探究高校图书馆与智库协同创新的模式及具体实现路径。[研究结论]在开放科学环境下，探讨高校图书馆与智库协同创新问题，尝试建立一个开放安全、协同共享、合作共赢的协同创新发展模式，为推进图情机构与智库协同创新真正落地实施提供参考和借鉴。

8、文化自信视域下的高校图书馆阅读推广服务的思考和探索——以 A 学院图书馆开展大学生阅读调查为例

作者：叶莉

单位：湖北经济学院

关键词：高校图书馆 阅读问卷调查 文化育人 文化自信 阅读推广 服务探索

摘要：伴随着高校图书馆的转型发展与服务变革，为了更好地了解我校大学生的

阅读现状和特点，提供优质阅读推广服务，推动校园文化建设，助力全民阅读。我馆阅读推广部以问卷形式调查我校大学生阅读现状，挖掘阅读推广存在深层次问题。并采取一系列创新举措，包括建立完善的阅读推广机制、创新推广形式和内容、加强专业人才培养等，增强大学生对优秀传统文化的鉴别能力，激励大学生在广泛参与中丰富文化体验、感悟文化精髓、坚定文化自信，加强文化认同，形成文化自觉，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

9、人工智能时代图书馆算法素养培育模式探讨

作者：史玄

单位：湖南工商大学

关键词：图书馆；算法素养；培育路径；构成要素

摘要：算法素养是人工智能时代催生的一种新兴素养，是人工智能环境下图书馆教育服务的新任务。文章在现有研究的基础上，整理了算法素养的内涵，提出了算法素养的构成要素，调研了图书馆算法素养培育的现状、问题与不足，从图书馆教育受众即馆员和用户的驱动下围绕培育基础、内容、方式三个方面探讨了图书馆算法素养的培育路径。

10、财经高校图书馆未来学习中心建设思考

作者：郭淑敬

单位：山西财经大学

关键词：未来学习中心 高校图书馆 空间规划 智慧服务

摘要：未来学习中心建设关系到高等教育生态体系，高校图书馆承担着文化育人、思想创新的责任，必将在未来学习中心建设中肩负重要使命。本研究阐述了未来学习中心建设理念，从建设主体、空间规划、资源设施、服务内容的层面分析了图书馆未来学习中心的建设实践；在此基础上采用访谈的方法探讨了财经高校图书馆未来学习中心建设的构想，最终提出凸显财经特色，传承文化发展；以用户为导向，深度挖掘需求；加强理念、功能、管理的一致性；重视信息安全管理建议。

11、行业特色型大学图书馆特藏资源合作发展廿年：回眸与反思

作者：喻丽

单位：南京审计大学

关键词：特色资源；图书馆；财经高校；共建共享

摘要：[目的/意义]回顾行业特色型财经类大学图书馆特色资源 20 年建设历程，总结经验并查缺补漏，夯实财经高校图书馆特色资源基础，提高特色资源学科保障深度，迎接新一轮“双一流”建设分类特色发展的新机遇。[方法/过程]以网络调查与文本分析相结合的方法，对 20 年来财经高校图书馆特色资源共建共享状况进行调研和分析，厘清共享理念政策演变轨迹，盘清特色资源家底，检视实践中存在的问题与不足。[结果/结论]针对财经高校图书馆特色资源核心价值弱化、特藏服务价值呈现单一、资源管理技术局限、共享实现浅层次以及共享联盟机制缺陷等现实困境，进行检视和反思，为高等财经教育领域更广范围、更深层次的资源合作与共享实践提供参考。

12、图书馆泛文化育人：从用户参与到价值共创

作者：沙淑欣

单位：山东工商学院

关键词：泛文化育人 价值共创 图书馆 用户参与 服务创新

摘要：泛文化育人是图书馆践行教育职能的重要形式，是新时代文化育人的延伸和拓展。文章系统阐释泛文化育人的内涵，强调泛文化育人是文化和教育在价值、效能及路径上达到有机耦合、实现价值共创的一种发展深化模式。在对育人主体、育人客体、育人介体和育人环体深入分析的基础上，重点构建图书馆泛文化育人价值共创模型。基于图书馆逻辑的价值共创是图书馆主导的，用户及其他多元育人主体投入产出过程，具有理念与时俱进、过程动态循环、数智支持赋能、价值协同耦合的特征。

13、电子资源建设助力学科服务新思考

作者：吴晓波

单位：江西财经大学

关键词：学科服务；电子资源建设；信息素养能力；高校图书馆

摘要：学科服务是高校图书馆开展深层次知识管理与服务的一种模式。本文在“学

“学科馆员+学科导航”第一代学科服务、“学科馆员+社交媒体”第二代学科服务的实践的基础上，立足“知图”信息素养竞赛平台，构建“学科馆员+信息素养能力”的第三代学科服务体系，以赛促学、以赛促用，促进图书馆读者终身学习能力的提升。

14、图书馆服务课程思政建设的现状分析与对策研究

作者：张凯伟

单位：北京工商大学

关键词：图书馆 课程思政 路径 策略

摘要：全面推进课程思政建设是深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的战略举措，也是高校落实立德树人根本任务、促进自身改革发展的重要动力。在此背景下，图书馆应积极参与，主动作为。应依据时代要求，基于分析优势与不足，找出现存的理念、人员、空间、制度等问题，通过加强顶层设计、强化服务理念、优化资源配置、改善空间布局、加强队伍建设、注重内外协同、开展第二课堂、构建长效机制等对策，充分发挥高校文献信息资源中心职能和作用，助力课程思政建设和高校人才培养。

15、建设中国式现代化新文化视域下的高校图书馆经典阅读推广策略研究

作者：周莉 张倩

单位：哈尔滨商业大学

关键词：中国式现代化新文化；高校图书馆；经典阅读推广

摘要：建设中国式现代化新文化的“进军号”已经吹响。高校是传承和创新文化的重要高地，肩负着引领社会文化大发展大繁荣的崇高使命，而高校图书馆作为高校传承文化、传播文化的重要阵地，要争做建设中国式现代化新文化的排头兵。经典阅读推广是高校图书馆积极参与人才培养和校园文化建设的重要方式。本文就如何全面提升提高阅读推广活动质量，进一步发挥高校图书馆在赓续文化血脉、培养文化自信方面的重要作用，提出要以经典文献资源建设为基础、重视阅读推广长效机制构建、加强专业人才培养、引入多种新技术手段等行之有效的措施，使高校经典阅读推广之花绽放的更加持久和美丽。

16、基于实践经验和案例分析浅析图书剔旧原则之例外

作者：徐茵茵 齐晓航 彭絮

单位：对外经济贸易大学

关键词：图书剔旧 剔旧原则 案例分析

摘要：本文在参考国内外学者有关图书剔旧原则和相关案例的基础上，根据对外经济贸易大学图书馆多年图书剔旧工作的实践经验，采用案例分析的方法揭示了执行图书剔旧四项原则中可能出现的例外情况，以期为高校图书馆图书剔旧工作提供相关参考。

17、人文关怀视角下的图书馆布局优化-基于改进遗传和声算法

作者：刘杨 哈尔滨商业大学

康贺俞 哈尔滨理工大学

关键词：图书馆；服务创新；布局优化；改进遗传和声算法

摘要：作为资源与服务并列的图书馆三大要素之一，空间因其构建阅读环境与阅读关系的重要性而备受图情学科瞩目。为了充分发挥图书馆资源，图书馆需要保持与时俱进，创新服务方式。重新改造和优化图书馆的公共学习区域是一种有效的方法，它有助于提高图书馆空间资源的利用效率，满足读者的需求，同时突显高校图书馆对用户的人文关怀，更好地为图书馆用户提供服务。这种改造与优化措施有助于提升图书馆的功能和吸引力，使其在满足用户需求方面发挥更重要的作用。

18、大数据时代财经类高校图书馆数据素养教育实践探索

作者：陈香珠 王根生 何殷婷

单位：江西财经大学

关键词：数据素养 数据素养教育 大数据 财经类高校图书馆

摘要：大数据时代的到来，加快高校教育改革，促进对数据素养教育的关注。为全面客观地了解大数据时代国内财经类高校图书馆数据素养教育实践，论文在梳理相关文献，研究相关理论的基础上，采用文献调研、网络调研法及统计分析

法相结合，全方位调研国内财经类高校数据素养教育的现状，挖掘存在的主要问题，提出对策建议，为今后高校图书馆数据素养教育提供借鉴与参考。

19、他山之石：美国阅读推广人培育实践及对我国的启示

作者：金秋萍

单位：广西财经学院

关键词：美国阅读；阅读推广人；人才培育；经验借鉴

摘要：文章通过回溯美国阅读推广人培育机制的发展历程，并总结出美国阅读推广人培养机制呈现“多元化的培养主体”、“系统化的培养内容”以及“专业化的培养方式”三大特点。通过借鉴美国阅读推广人培育的实践经验，探讨我国阅读推广人培育围绕“构建协同培育模式”、“分类设计培育内容”与“筑造多样化培育方式”三个方面的可行性路径。

20、财经高校图书馆数字素养教育服务融入本校人才培养体系的现状及思考

作者：王奕月

单位：湖北经济学院

关键词：高校图书馆；数字素养教育；人才培养体系

摘要：随着数字技术的飞速发展，公民数字素养能力愈发重要。本文采用网络调查法，对国内 47 所财经高校图书馆官网进行线上调研，调研财经高校图书馆数字素养教育开展情况，以及融入本校人才培养体系的现状，以期对财经高校图书馆开展数字素养教育服务提供参考。

21、探索高校图书馆特色资源建设新转型 ——以浙江省各高校特色资源数据库为例

作者：石凌 浙江财经大学

朱浩 浙江大学管理学院

关键词：特色数据库 资源建设 文化品牌 共建共享 文化输出

摘要：当下高校特色资源建设出现各种“阻碍”，导致发展不尽如人意。通过对浙江省各市经济发展状况和各地区高校自建特色数据库情况的调查数据分析，我们可以发现存在自建数据库有盲目性、文化品牌宣传力度小、资源建设方式有待改进、资源建设力度发展不均、数据传递机制不健全、共建共享不持续、品牌化

思维较弱的不足，并针对这些不足提出自建、共建、改革、助力文化输出等相关建议，创新工作模式。

22、经济类纸质图书资源建设与利用研究

作者：陈梦玲

单位：浙江财经大学

关键词：纸质图书 资源建设 利用率

摘要：文章以一财经大学图书馆为例，通过调研其馆藏经济类纸质图书近五年的资源建设情况，对馆藏经济类纸质近五年的图书使用情况进行分析，提出了提高经济类图书使用率的对策，力求提升经济类图书资源的建设水平和使用效率。

23、文化自信视域下的阅读推广服务研究

作者：赵雪峰

单位：东北财经大学

关键词：文化自信；高校；阅读推广

摘要：阅读推广服务能够激发大学生的阅读自主性，让大学生在阅读经典的过程中形成正确的文化认知，有助于大学生继承、弘扬和创新中华文明。本文阐述了文化自信视域下阅读推广服务具有强化大学生文化认同感和增强大学生文化自豪感的重要作用，并分析了当前文化自信的弱化现象，在此基础上提出通过加强资源建设，形成正确的阅读认知体系、激发大学生的阅读积极性，培育文化自信、提升推广人员的业务素养，在队伍建设中融入文化自信、以线下线上联合模式助力文化自信浸润效果等路径提升阅读推广服务效果，为高校进行文化自信教育提供参考。

24、数智时代高校图书馆基于读者行为偏好的服务对策研究

作者：郝雅玲

单位：山西财经大学

关键词：数智时代 高校图书馆 读者行为偏好 服务对策

摘要：数智时代，高校图书馆读者的阅读习惯和行为方式随着数据思维和智能技

术的发展变革产生了较大的变化。通过对高校读者文献借阅和到馆学习两大行为的分析,得出高校读者阅读量上呈现纸本借阅与线上阅读“互补式”发展,阅读习惯碎片化、跳跃式特征;学习行为上呈现到馆学习 BYOD 趋势,交互式、研讨式学习普遍化以及个性化学习需求倒逼图书馆空间建设的特征。基于读者行为偏好,本文提出转变服务观念、加强馆员队伍建设、率先搭建校内合作和增添个性化与人性化服务内容等优化图书馆服务的几点对策,使高校图书馆服务水平早日走向数据化、智慧化。

25、智能时代高校图书馆空间建设与服务探索

作者:唐淑香 彭婷

单位:湖南工商大学

关键词:智能时代 图书馆 书院 空间

摘要:[目的/意义] 讨论智能时代高校图书馆空间建设的转型发展,思考现代图书馆空间建设及服务新方向。[方法/过程]以 XX 大学图书馆为例,介绍书院空间建设及服务实践之路。[结果/结论]总结 XX 大学图书馆创新“书院+”人才培养方式、实施灵活空间管理模式、布局多点多功能空间等实践经验,展望未来要加强知识服务、提升空间智慧化程度、创新空间设计模式。

26、基于读者社交网络影响力最大化的 智慧图书馆阅读推广服务研究

作者:张苗苗

单位:兰州财经大学

关键词:智慧图书馆;阅读推广;借阅行为;社交网络;影响力最大化

摘要:随着智慧图书馆读者行为数据采集日益方便,基于读者社交数据的阅读推广方式成为研究热点。因此,本文在研究读者行为的基础上构建读者社交行为网络,采用基于读者节点度中心性的影响力识别算法进行读者影响力识别,将影响力较大的读者及其行为推荐给社区内的其他读者用户,实现基于影响力最大化的阅读推广。最后通过影响力读者阅读行为推广、APP 移动阅读综合化推广、LED 大屏推广等方式进行基于影响力最大化的智慧图书馆阅读推广实施。

27、AIGC 赋能高校图书馆阅读推广服务智慧化转型研究

作者：常青

单位：南京审计大学

关键词：高校图书馆 阅读推广 AIGC 场景化应用

摘要：高校图书馆的阅读推广服务全民阅读活动中发挥着独特的作用，在图书馆智慧化建设的背景下，高校图书馆的阅读推广服务也渐趋互联化和数字化。2022 年底 ChatGPT 的问世极大推动了内容生成行业向智慧化转型，图书馆也不例外。ChatGPT 是 AIGC（人工智能内容生成）的一个集大成应用，图情界对于 AIGC 场景化应用赋能图书馆智慧化服务的研究也正在成为新一个图情研究热点。文章在分析目前高校图书馆阅读推广服务现状的基础上，分析目前阅读推广服务存在的主要问题，结合当下 AIGC 对图书馆智慧化建设的研究成果，对 AIGC 场景化应用对高校图书馆阅读推广服务智慧化赋能的可能性进行分析，同时对未来的高校图书馆智慧化阅读推广服务进行了研究和预判。

28、新时代财经高校图书馆红色资源阅读推广调查与研究

作者：张婷婷

单位：哈尔滨商业大学

关键词：高校图书馆；财经高校；红色资源；阅读推广

摘要：高校图书馆是学校的文献资源中心、信息服务中心、文化推广中心，承担着传承“红色资源”与发扬“红色精神”的重任。文章综合运用文献调研、网络调查等方法，对 46 所财经高校图书馆开展的红色资源阅读推广活动进行调研，发现存在活动合作不深入，推广人员不充足，经济思想融入不到位的问题。提出后续可通过挖掘合作机构，深入开展合作；培育推广人才，优化红色团队；依托地方资源，树立阅读品牌；融入财经基因，体现鲜明特色的方式，进一步提升财经高校图书馆红色资源阅读推广工作的影响力，强化推广效果。

29、新时代高校图书馆评估学理论探析

作者：吴金鹏

单位：天津财经大学

关键词：新时代 高校图书馆 评估 评价

摘要：国内外专家、学者提出了并实践验证了大量以高校图书馆为对象的评估、评价理论，并以此为基础建立了大量多层次、多维度的高校图书馆评估指标体系。形成了成熟的高校图书馆评估、评价理论和实践路径。对于评估、评价对于高校图书馆发展所产生的内在和外在的影响却鲜有论述。本文基于新时代高校图书馆的特点，分析其内在物质驱动因素和精神文化驱动因素。论述评估、评价活动与内在驱动因素相互作用，对高校图书馆的发展起到积极的推动作用。随着技术和理论的进步，评估、评价活动由简单、粗糙的整体效益评估，向具体的、针对资源、服务的成效评估转变。这一转变也是评估、评价活动内化为高校图书馆的内在驱动因素的过程，本文也对此内化过程结合相关成功案例进行了论述分析。

30、新媒体时代高校图书馆阅读推广模式构建研究

作者：王飞跃

单位：内蒙古财经大学

关键词：新媒体；高校图书馆；阅读推广

摘要：[目的/意义]新媒体的出现与发展，对阅读行为产生了重大影响，也给图书馆阅读推广带来了机遇和挑战，图书馆利用新媒体丰富阅读推广的形式和内容，促进阅读推广的深化。[方法/过程]本文通过实证研究法，以 A 大学图书馆为例，分析在阅读推广形式、内容、针对性和互动性存在的问题。[结果/结论]在借鉴国内外高校图书馆优秀阅读推广案例的同时，得出高校图书馆要加强媒体融合、整合阅读资源、划分群体、搭建阅读交流圈，使新媒体在阅读推广中充分发挥其优势，助力图书馆阅读推广工作。